

Hakcipta © tesis ini adalah milik pengarang dan/atau pemilik hakcipta lain. Salinan boleh dimuat turun untuk kegunaan penyelidikan bukan komersil ataupun pembelajaran individu tanpa kebenaran terlebih dahulu ataupun caj. Tesis ini tidak boleh dihasilkan semula ataupun dipetik secara menyeluruh tanpa memperolehi kebenaran bertulis daripada pemilik hakcipta. Kandungannya tidak boleh diubah dalam format lain tanpa kebenaran rasmi pemilik hakcipta.



**CIRI-CIRI KEUSAHAWANAN DAN
KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN : KAJIAN KES
DALAM KALANGAN PELAJAR KOLEJ KEMAHIRAN
BELIA NASIONAL**



NIK ZURAINI BINTI MOHD NOR

UUM
Universiti Utara Malaysia

**SARJANA SAINS PENGURUSAN
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
Disember 2017**

**CIRI - CIRI KEUSAHAWANAN DAN KECENDERUNGAN
KEUSAHAWANAN : KAJIAN KES DALAM KALANGAN PELAJAR
KOLEJ KEMAHIRAN BELIA NASIONAL**

Oleh



NIK ZURAINI BINTI MOHD NOR

UUM
Universiti Utara Malaysia

**Tesis dihantar kepada
Othman Yeop Abdullah, Graduate School of Business
Universiti Utara Malaysia,
Dalam Memenuhi Sebahagian Daripada Keperluan untuk Sarjana Sains
Pengurusan**



**Pusat Pengajian Pengurusan
Perniagaan**

SCHOOL OF BUSINESS MANAGEMENT

Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA KERTAS PENYELIDIKAN
(Certification of Research Paper)

Saya, mengaku bertandatangan, memperakukan bahawa
(I, the undersigned, certified that)

NIK ZURAINI BT. MOHD NOR (812014)

Calon untuk Ijazah Sarjana
(Candidate for the degree of)

MASTER OF SCIENCE (MANAGEMENT)

telah mengemukakan kertas penyelidikan yang bertajuk
(has presented his/her research paper of the following title)

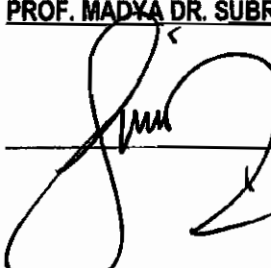
**CIRI-CIRI KEUSAHAWANAN DAN KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN:
KAJIAN KES DALAM KALANGAN PELAJAR KOLEJ KEMAHIRAN BELIA NASIONAL**

Seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas penyelidikan
(as it appears on the title page and front cover of the research paper)

Bahawa kertas penyelidikan tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.

(that the research paper acceptable in the form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered by the research paper).

Nama Penyelia : **PROF. MADYA DR. SUBRAMANIAM A/L SRI RAMALU**
(Name of Supervisor)

Tandatangan : 
(Signature)

Tarikh : **12 DISEMBER 2017**
(Date)

KEBENARAN UNTUK MENGGUNA

Dalam menyampaikan disertasi ini sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan untuk ijazah Pascasiswazah dari Universiti Utara Malaysia (UUM), saya bersetuju bahawa Perpustakaan universiti ini boleh secara bebas untuk memeriksa. Saya juga bersetuju bahawa kebenaran untuk menyalin disertasi ini dengan cara apa-apa, secara keseluruhan atau sebahagiannya, untuk tujuan ilmiah boleh diberikan oleh penyelia saya atau dalam ketiadaan mereka, oleh Dekan Othman Yeop Abdullah, Graduate School of Business yang saya lakukan disertasi saya. Difahamkan bahawa apa-apa penyalinan atau penerbitan atau penggunaan bahagian disertasi itu untuk keuntungan kewangan tidak dibenarkan tanpa izin bertulis daripada saya. Adalah dimaklumkan bahawa pengiktirafan yang sewajarnya akan diberikan kepada saya dan kepada UUM dalam apa-apa penggunaan ilmiah yang boleh dibuat daripada apa-apa bahan dalam disertasi saya.

Permintaan untuk menyalin atau membuat penggunaan bahan lain dalam disertasi ini secara keseluruhan atau sebahagiannya hendaklah dialamatkan kepada:

Dekan, Othman Yeop Abdullah, Graduate School of Business

Universiti Utara Malaysia

06010 UUM Sintok

Kedah Darul Aman

ABSTRAK

Umumnya, aspek keusahawanan menjadi topik hangat diperbincangkan kerana ia dilihat menjadi faktor pemangkin kepada pembangunan ekonomi. Kerajaan melalui pelbagai agensi telah merancang dan melaksanakan pelbagai aktiviti bagi memperkasakan bidang keusahawanan. Salah satunya adalah penerapan aspek keusahawanan di peringkat sekolah. Bidang ini mampu mengurangkan kadar pengangguran dalam kalangan para lepasan sekolah atau universiti dan secara tidak langsung pelbagai masalah sosial ekonomi dapat diatasi. Pelbagai faktor yang menjadi penggerak kepada seseorang itu untuk menjadi seorang usahawan. Antaranya ialah ciri-ciri keusahawanan yang perlu ada dalam diri setiap individu seperti kreativiti, semangat, keyakinan diri dan ghairah. Justeru, tujuan kajian ini dilaksanakan adalah bagi mengenalpasti dan memahami hubungan yang wujud antara ciri-ciri keusahawanan dengan kecenderungan keusahawanan. Kajian ini dilaksanakan dalam kalangan pelajar-pelajar Kolej Kemahiran Belia Nasional (KKBN) yang mengikuti pelbagai jurusan antaranya Teknologi Elektrik, Teknologi Automotif, Teknologi Tekstil, Teknologi Awam, Teknologi Elektronik dan lain-lain. Soal selidik telah diedarkan kepada 220 pelajar KKBN, dan hanya 150 borang diterima dan digunakan untuk dianalisa. Program SPSS Versi 20 telah digunakan bagi menganalisa data kajian. Terdapat empat (4) hipotesis yang telah dibangunkan dalam kajian ini. Ujian Regresi digunakan dan menunjukkan dua (2) hipotesis telah diterima manakala dua (2) hipotesis lagi telah ditolak. Justeru, ciri-ciri keusahawanan iaitu keyakinan diri dan ghairah menjadi faktor penting yang menggerak seseorang pelajar itu menjadi usahawan yang berjaya dalam kalangan pelajar KKBN. Oleh itu, kurikulum pengajian untuk pelajar TVET perlu menekankan kepada elemen

keyakinan diri dan ghairah untuk menjadi usahawan jika institusi ingin menghasilkan graduan TVET dengan kecenderungan keusahawanan yang tinggi.

Kata kunci: kecenderungan keusahawanan, ciri-ciri keusahawanan, kreativiti, semangat, keyakinan diri, ghairah.



ABSTRACT

Generally, entrepreneurial aspects are a hot topic discussed as it is seen as a catalyst for economic development. The government through various agencies has planned and implemented various activities to empower entrepreneurship. One of them is the inculcation of entrepreneurial aspects at the school level. This field can reduce the unemployment rate among school leavers or universities and indirectly overcome socioeconomic problems. There are many factors that motivate person to become an entrepreneur. Among them are entrepreneurial characteristics that must be present in each individual such as creativity, spirit, self confidence and passion. Hence the purpose of this study is to identify and understand the relationships that exist between the characteristics of entrepreneurship with the tendency of entrepreneurship. This study was conducted among students of the National Youth Skills College (KKBN) who enrolled in various major various majors including Electrical Technology, Automotive Technology, Textile Technology, Public Technology, Electronic Technology and others. Questionnaire was distributed to 220 KKBN students, and 150 usable questionnaires were analyzed. The SPSS Version 20 program is used to analyze the research data. There are four (4) hypotheses developed in this study. The Regression test showed two (2) hypotheses were accepted while other two (2) hypotheses were rejected. The result indicates that entrepreneurial characteristics such as self-confidence and passion are important factors that motivate a student to become a successful entrepreneur among KKBN students. Therefore, the curriculum for TVET students should emphasize on the element of self-confidence and passion to be an entrepreneur if the institution wishes to produce TVET graduates with high entrepreneurial tendencies.

Keywords: entrepreneurship tendency, entrepreneurial characteristics, creativity, enthusiasm, self-confident, passionate.



PENGHARGAAN

Pertama sekali, syukur Alhamdulillah ke hadrat Ilahi atas kurniaan dan kemuliaan yang telah memberi jalan kebaikan bagi membolehkan saya menyiapkan disertasi ini dengan jayanya.

Disertasi ini tidak mungkin dilakukan tanpa sokongan dan motivasi daripada ramai orang dan ia adalah keseronokan bagi saya untuk mengucapkan terima kasih kepada mereka semua. Setinggi – tinggi penghargaan dan ucapan terim kasih diberi kepada penyelia saya Prof. Madya Dr. Subramaniam Sri Ramalu atas tunjuk ajar, nasihat dan dorongan yang telah diberikan oleh beliau untuk menyiapkan disertasi ini. Kebijaksanaan dan pengetahuannya yang meluas telah memberi saya lebih banyak kefahaman mengenai penyelidikan yang dibuat.

Saya juga ingin merakamkan ucapan terima kasih kepada keluarga saya. Saya sangat berterima kasih kepada ibu bapa saya En. Mohd Nor bin Jusoff dan Tengku Zaharah Bt Raja Daud yang sentiasa memberi sokongan dan dorongan kepada saya sepanjang saya melaksanakan disertasi ini. Juga yang sentiasa ada dengan saya iaitu suami, En. Mohd Fadhil bin Hamat, dan anak-anak iaitu Muhammad Emir Irham Fadhil dan Hana Medina Mohd Fadhil, diatas kasih sayang mereka yang menjadi sumber kekuatan kepada saya untuk terus berjuang menyiapkan disertasi ini. Akhirnya, pengiktirafan saya berikan juga kepada rakan-rakan dari Universiti Utara Malaysia atas sokongan mereka.

JADUAL KANDUNGAN

Isi Kandungan

Muka Surat

KEBENARAN UNTUK MENGGUNA.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	v
PENGHARGAAN	vii
JADUAL KANDUNGAN	viii
SENARAI JADUAL.....	xi
SENARAI RAJAH	xii
SENARAI SINGKATAN.....	xiii
BAB 1	1
PENGENALAN.....	1
1.0 Pengenalan	1
1.1 Latar Belakang Sistem Pendidikan Malaysia.....	1
1.1.1 Sejarah Pendidikan Latihan Teknik dan Vokasional (TVET)	2
1.1.2 Pembangunan Pendidikan Latihan Teknik dan Vokasional (TVET).....	6
1.1.3 Sejarah Latar Belakang Kolej Kemahiran Belia Nasional Pontian.....	8
1.2 Penyataan Masalah.....	11
1.3 Soalan Kajian	15
1.4 Objektif Kajian.....	15
1.5 Skop Kajian.....	16
1.6 Kepentingan Kajian.....	17
1.7 Definisi Istilah Penting.....	18
1.8 Kesimpulan	19
BAB 2	20
SOROTAN LITERATUR	20
2.0 Pengenalan	20
2.1 Gambaran Keseluruhan Kecenderungan Keusahawanan.....	20
2.2 Kecenderungan Keusahawanan.....	21
2.3 Kreativiti	25
2.4 Semangat	27
2.5 Keyakinan Diri	28
2.6 Ghairah.....	29

2.7 Kerangka Konseptual	31
2.8 Kerangka Teori.....	32
2.9 Hipotesis.....	33
2.9.1 Hubungan antara kreativiti dan kecenderungan keusahawanan.....	33
2.9.2 Hubungan antara semangat dan kecenderungan keusahawanan.....	34
2.9.3 Hubungan antara keyakinan diri dan kecenderungan keusahawanan	35
2.9.4 Hubungan antara ghairah dan kecenderungan keusahawanan	36
2.10 Kesimpulan	37
BAB 3	38
METODOLOGI.....	38
3.0 Pengenalan	38
3.1 Rekabentuk Kajian	38
3.2 Populasi	39
3.3 Persampelan	39
3.4 Rekabentuk Persampelan	40
3.5 Teknik Persampelan.....	40
3.6 Saiz Sampel.....	40
3.7 Analisis Unit.....	41
3.8 Instrumentasi.....	41
3.9 Kaedah Pengumpulan Data	42
3.10 Analisa Data	43
3.11 Kesimpulan	43
BAB 4	44
DAPATAN KAJIAN	44
4.0. Pengenalan	44
4.1 Data Saringan.....	44
4.3 Ujian Kehilangan Data.....	45
4.4 Maklumat Deskriptif.....	45
4.4.1 Maklumat Demografi.....	45
4.5 Deskriptif untuk Pembolehubah.....	48
4.6 Analisis Kebolehpercayaan.....	49
4.7 Korelasi Pearson	50
4.7.1 Hubungan antara Pembolehubah Bebas dan Pembolehubah Bersandar	51
4.8 Analisis Regresi Berganda.....	53
4.8.1 Hubungan antara Pembolehubah Bebas dan Pembolehubah Bersandar	53

4.9 Keseluruhan Keputusan Hipotesis	55
4.10 Kesimpulan	56
BAB 5	57
PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN	57
5.0 Pengenalan	57
5.1 Perbincangan.....	57
5.1.1 H1 - Terdapat Hubungan Signifikan Antara Kreativiti Dan Kecenderungan Keusahawanan	58
5.1.2 H2 – Terdapat Hubungan Signifikan Antara Semangat Dan Kecenderungan Keusahawanan	60
5.1.3 H3 - Terdapat Hubungan Signifikan Antara Keyakinan Diri Dan Kecenderungan Keusahawanan	61
5.1.4 H4 - Terdapat Hubungan Signifikan Antara Ghairah Dan Kecenderungan Keusahawanan	62
5.2 Implikasi	63
5.4 Cadangan Kajian Akan Datang.....	66
5.5 Limitasi Kajian.....	67
5.6 Kesimpulan	67
RUJUKAN.....	68
APENDIKS.....	83

SENARAI JADUAL

Jadual		Muka Surat
1	Aliran Utama Pendidikan dan Sistem Latihan di Malaysia.	5
4.1	Statistik	45
4.2	Statistik Demografi	46
4.3	Statistik Deskriptif	48
4.4	Pekali Kebolehpercayaan	50
4.5	Korelasi	51
4.6	Keputusan Analisa Regresi Pelbagai dnegan Kreativiti, Semangat, Keyakinan Diri dan Ghairah sebagai peramal Kecenderungan Keusahawanan	55
4.7	Keseluruhan Keputusan Hipotesis	55



UUM
Universiti Utara Malaysia

SENARAI RAJAH

Rajah		Muka Surat
2.1	Kerangka Teori	32



SENARAI SINGKATAN

CIAST	Pusat Latihan Pengajar dan Kemahiran Lanjutan
DKM	Diploma Kemahiran Malaysia
EPU	Unit Perancang Ekonomi Malaysia
IKM	Institut Vokasional MARA
IKBN	Institut Kemahiran Belia Nasional
ILP	Institut Latihan Perindustrian
IPTA	Institut Pengajian Tinggi Awam
JPK	Jabatan Pembangunan Kemahiran
KBS	Kementerian Belia dan Sukan
KKBN	Kolej Kemahiran Belia Nasional
KOBENA	Koperasi Belia Nasional Berhad
MARA	Majlis Amanah Rakyat
SKM	Sijil Kemahiran Malaysia
SMT	Sekolah Menengah Teknikal
SMV	Sekolah Menengah Vokasional
TVET	Pendidikan Latihan Teknik dan Vokasional
UTM	Universiti Teknologi Malaysia

BAB 1

PENGENALAN

1.0 Pengenalan

Bab pengenalan ini dimulakan dengan perbincangan tentang latar belakang kajian. Seterusnya diikuti oleh pernyataan masalah penyelidikan, soalan kajian serta objektif penyelidikan. Kemudian, bab ini juga membincangkan skop kajian, kepentingan kajian dan definisi istilah penting dan diakhiri dengan ringkasan bab.

1.1 Latar Belakang Sistem Pendidikan Malaysia

Sistem pendidikan di Malaysia diletakkan dibawah tanggungjawab Kerajaan Persekutuan yang dikenali sebagai Sistem Pendidikan Kebangsaan. Sistem Pendidikan Kebangsaan pada peringkat sekolah terdiri daripada empat peringkat iaitu Pendidikan Prasekolah, Pendidikan Rendah, Pendidikan Menengah dan Pendidikan Lepas Menengah.

Program pendidikan prasekolah adalah bagi murid yang berumur empat tahun hingga enam tahun. Pendidikan rendah pula terdiri daripada sekolah kebangsaan atau sekolah jenis kebangsaan untuk pelajar berumur daripada tujuh tahun hingga dua belas tahun. Manakala bagi Pendidikan Menengah pula terdiri daripada pendidikan menengah rendah dan menengah atas. Pendidikan menengah atas pula mempunyai beberapa pilihan aliran sekolah seperti aliran sekolah akademik, sekolah teknik dan vokasional, dan sekolah kebangsaan agama. Seterusnya, Pendidikan Lepas Menengah menyediakan pendidikan lanjutan bagi

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

- Abir, S.A., Eyad, B.A., & Zahrhan, S.A. (2014). Factors Impacting Entrepreneurial Intention : A Literature Review. *International Journal of Social , Management, Economics and Business Engineering*. 8(8).
- Abu Bakar, T. @ S., Md Ali, A., Omar, R., Md Som, H. dan Muktar, S. N., (2007). Penglibatan Kaum Wanita Dalam Aktiviti Keusahawanan Di Negeri Johor: Kajian Terhadap Faktor-Faktor Kritikal Kejayaan Dan Kegagalan Pengendalian Perniagaan.
- Ahmad, O. (2003). *The role of the National Vocational Training Council in the management of vocational training in Malaysia: A critical evaluation*. Batu Pahat: KUiTTHO
- Ahmad, T.J. 2009. Seminar Kebangsaan Pendidikan Teknik dan Vokasional kali ke-3. Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.
- Alimuddin, M. D. 2009. Memantapkan budaya keusahawanan dalam kalangan generasi baru melalui sistem pendidikan nasional dan pengajian agama: gagasan dan cabaran merealisasikannya. *Kongres Ekonomi Islam Ketiga di Pusat Dagangan Dunia Putra, Kuala Lumpur*. 15 Januari.
- Akmal, A.H., Rohana, H., & Aminudin, U. (2011). Sistem Latihan Kemahiran Dua Hala Di Malaysia : Satu Perbandingan Dengan Negara Jerman. *Journal of Edupres*. 1,214-222.
- Aminuddin, A.K. (2011). Reformasi Dalam TVET : Perubahan Masa Hadapan : *Journal of Edupres*. 1, 336-341.

- Asoni, A.(2011). Intelligence, Self-confidence and Entrepreneurship. *IFN Working Paper*. 887.
- Ayus, A. & Amir, H.(2016). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Semangat Kewirausahawan Terhadap Minat Menjadi Wirausaha. *Al Amwal*. 8(2).
- Barjoyai Badai. 2000. *Keusahawanan dan Perniagaan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Baron, R.A. (2004). The cognitive perspective; a valuable tool for answering entrepreneurship's basic "why" question. *Journal of Business Venturing*. 19, 221-239
- Barrett, L. F., Mesquita, B., Ochsner, K. N., & Gross, J. J. (2007). The experience of emotion. *Annual Review of Psychology*. 58, 373–403.
- Baum, J.R., & Locke E.A. (2004). The Relationship of Entrepreneurial Traits, Skill, and Motivation to Subsequent Venture Growth. *Journal of Applied Psychology*. 89 (4), 587-598.
- Belitz, C., & Lundstrom, M. (1997). *The power of flow: Practical ways to transform your life with meaningful coincidence*. New York: Harmony Books.
- Bezzina, F. (2010). Characteristic of the Maltese Entrepreneur. *International Journal of Arts and Sciences*. 3(7), 292-312.
- Bird, B. (2002). Learning entrepreneurship competencies: the self-directed learning approach. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 1, 203 27.
- Bird, B. & Jelinek, M. (1988). The Operation of Entrepreneurial Intention. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(2), 21-29.

- Buerah, T., Hussin S. & Baharin, A.(2011). Keperluan latihan dan pendidikan berterusan ke arah pembangunan usahawan Muslim berteraskan nilai Islam di Malaysia. Universiti Teknologi Malaysia. *Jurnal Teknologi 55 (Sains Sosial)*. 121-144.
- Bygrave, W.D., & Zacharakis, A.(2010). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. United States, America: John Wiley & Sons,Inc., Hoboken, New Jersey.
- Caird, S. (1988), A Review of Methods of Measuring Enterprising Attributes, Durham University Business School, Durham.
- Cardon, M., Wincent, J., Singh, J. and Drnovsek, M. (2009). The nature and experience of entrepreneurial passion. *Academy of Management Review*. 34(3), 511-32.
- Cardon M.S., Wincent J., Singh J., & Drnovsek. (2005). Entrepreneurial Passion : The Nature of Emotions in Entrepreneurship. *Academy of Management Best Conference Paper*.
- Chinonso, O.U. (2010). Entrepreneurship Development through Technical and Vocational Education for Self-employment and Youth Empowerment in Africa. *International Journal of Learning*. 17(5), 575–590
- Chua,Y.P. (2014). *Kaedah dan Statistik Penyelidikan : Kaedah Penyelidikan*. Shah Alam: McGraw-Hill Education.
- Dian, H. M. I & Mohd, Z. M. (2016). Pengangguran Belia di Malaysia: Perkembangan dan Pertimbangan Dasar. Laporan Tahunan 2016 (Prospek dan Dasar pada Tahun 2017)
- Dinis, A., Paco A.d. Ferreira J., Raposo M., & Rodrigues R., G. (2013). Psychological characteristic and entrepreneurial intention among secondary students. *Journal of Education and Training*. 55(8/9),763-780.

- Doughlas, E.J., & Shepherd, D.A. (2002). Self-Employment as a Career Choice: Attitudes, Entrepreneurial Intentions, and Utility Maximization. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 81-90.
- Fauziah, I. , Salina, N., Norulhuda, S., Khadijah A., Mohd, S.M., Wan, Sh. W. S. & Ezarina, Z.(2016). Ciri-Ciri Keusahawanan Dalam Kalangan Banduan Parol: Ke Arah Penyediaan Modul Kemahiran Pengurusan Keusahawanan Di Jabatan Penjara Malaysia. *Journal of Social Sciences And Humanities*. 11(1).
- Ferreira J.J., Raposo M.L., Rodrigues R. G. Dinis A., & Paço A.d. (2012). A model of entrepreneurial intention. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 19(3) , 424 – 440.
- Fillis, I., & Rentschler, R. (2010) The Role Of Creativity in Entrepreneurship. *Journal of Enterprising Culture*. 18 (14).
- Frijda, N. (2005). Emotion experience. *Cognition and Emotion*. 19,473–497.
- Gartner, W.B.(1990). What are we talking about when we talk about entrepreneurship? *Journal of Business Venturing*, January, 15-28
- Gay, L.G., dan Airasian, P. (2003). Educational Research: *Competencies for Analysis and Applications* (7th ed.). New Jersey: Merrill Prentive Hall.
- Grafton M. (2011). Growing a business and becoming more entrepreneurial: the five traits of success. *Strategic Direction*. 27(6), 4 – 7.
- Greene, C.L. (2012). *Entrepreneurship Ideas in Action 5e*. United States, Amerika: South-Western Cengage Learning.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2010). *Multivariate data analysis* (6th Ed). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education International.
- Hair, J. F., Money, a. H., Samouel, P., Page, M. (2007). *Research methods for business*. Chrichester, England: John Wiley & Sons Ltd.
- Hapzarizal, M. (2012). *Kajian kecenderungan keusahawanan dalam kalangan pesara tentera*. Sarjana Tesis yang tidak diterbitkan. Universiti Utara Malaysia: Graduate School of Business.
- Hamidi, D.Y., Wennberg K., & Berglund H. (2008). Creativity in entrepreneurship education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 15(2) , 304 - 320
- Hasnah, A., Norhafizah, A.R., & Sanep, A. (2010).Faktor Mempengaruhi Kejayaan Usahawan Peruncitan Melayu: Satu Kajian Kes. *Prosiding Perkem V*. 2,141 – 15.
- Hawkins, J.M.(2001). *Kamus Dwibahasa Oxford Fajar*. Selangor : Penerbit Fajar Bakti Sdn. Bhd.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2010). *Entrepreneurship*. Americas, New York: Mc Graw-Hill Companies ,Inc.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P & Shephard D.A. (2008). *Entrepreneurship (International Edition)*. Singapore: The McGraw-Hill Education Asia.
- Houlfort N., Philippe F. L., Vallerand R.J., & Menard J.(2013). On passion and heavy work investment: personal and organizational outcomes. *Journal of Managerial Psychology*. 29 (1), 25– 45.
- Jamal, A, Fauzi, H. & Mohamad, Z. (2010). *Kaedah penyelidikan dengan SPSS*. Sintok, Kedah.

- JPM (1965). First Malaysia Plan 1966-1970. Kuala Lumpur.
- JPM (2010). Tenth Malaysia Plan 2011-2015. Putrajaya.
- JPM (2015). Eleventh Malaysia Plan 2016-2020. Putrajaya
- Jumbri, I.A., & Zainuddin, M.Z. (2011). Pembangunan Modal Insan Dalam Kalangan Fakir dan Miskin Sebagai Usahawan : Kajian Kes Di Lembaga Zakat Selangor. *Journal of Human Capital Development*. 4 (2).
- Ibrahim Najafi Auwalu (2014) *Entrepreneurial Intention Among Foreign Students in UUM : A case of Nigerian Students*. Sarjana Tesis, Universiti Utara Malaysia.
- Kadir, M. N. (2010). *Berfikir Gaya Trump*. Selangor: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.
- Kamaruddin, M.N. Berita Harian (2017, 04 April). Melahirkan belia usahawan atasi pengangguran. Diakses pada Oktober 31, 2017, daripada [://www.bharian.com.my/node/267750](http://www.bharian.com.my/node/267750).
- Kamus Dewan Edisi Keempat. (2005).Kuala Lumpur: *Dewan Bahasa dan Pustaka*.
- Kolvereid, L. (1996). Organizational employment versus self-employment: Reasons for career choice intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 20, 23-31.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educ Psychol Meas*, 30 (2), 607-610.
- Krueger, N.F. & Carsrud, A.L. (1993). Entrepreneurial Intention: Applying the Theory of Planned Behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5, 315-330.
- Krueger, N.F., Reilly, M. D. & Carsrud, A.L. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411-432.

- Laaksonen, L., Ainamo A., & Karjalainen T.M. (2011). Entrepreneurial passion: an explorative case study of four metal music ventures. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*. 13 (1), 18 – 36.
- Leong, P. C. (2011). Key Reforms in Revitalising Technical and Vocational Education and Training (TVET) in Malaysia. *Regional Conference on Human Resource Development Through TVET as a Development Strategy in Asia*, 2-3 August. Colombo.
- Leong, P.C., Narunan, R., & Sim, S. (2010). Background Paper For Malaysia : Skills Development in the Workplace in Malaysia.
- Lourenco, F., & Jayawarna, D. (2010). Enterprise education : the effect of creativity on training outcomes. *Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*. 17(3), 224-244.
- Lupton, J. (2013). The Most Valuable (and Dangerous) Quality an Entrepreneurship Can Have. Diakses pada 6 Julai 2015, daripada <http://labs.openviewpartners.com/qualities-of-an-entrepreneur-enthusiasm/>
- Maigida, J. F., & Saba T.M. (2013). Entrepreneurial skills in Technical Vocational Education and Training as a strategic approach for achieving youth empowerment in Nigeria. *International Journal of Humanities and Social Science*, 3(5), 303-310.
- Matthews, J. (2007) Creativity and Entrepreneurship : Potential Partners or Distant Cousins? . Diakses pada 12 Mac 2015, daripada <http://eprints.qut.edu.au/11214/1/11214.pdf>
- McClelland, D.C. (1965). Achievement and entrepreneurship: A Longitudinal study. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1 (4), 389-392.

- McClelland, D.C. (1961). *The Achieving Society*. New York: Van Nostrand.
- Melissa S. C., Joakim W, Jagdip S. & Mateja D. (2009). The Nature and Experience of Entrepreneurial Passion. *Academy of Management Review* .34, 511–532.
- Mimi, M.M. , Simah, A., & Adnan A. (2016). Kemahiran Keusahawanan Pelatih Wanita Kursus Rekaan Fesyen Pakaian Di Institut Latihan Kemahiran. *Jurnal Pemikir Pendidikan*. 7, 137-151.
- Mohd, K. J. & Ahmad F. A. H. (2012). Kecenderungan Pelajar Tahun Akhir Di Institut Kemahiran Mara Terhadap Bidang Keusahawanan. *Journal of Educational Management*, 5, 16-33.
- Mohd, A. M. Utusan Melayu (2017, 28 September). PM Umum Lima Lonjakan TVET. Diakses pada Oktober 30, 2017, daripada <http://www.utusan.com.my/berita/nasional/pm-umum-lima-lonjakan-tvet-1.531608>
- Mohd. S. M. S.. Utusan Melayu (2017, 02 Oktober). TVET Malaysia Pacu Ekonomi Negara. Diakses pada Oktober 30, 2017, daripada <http://www.utusan.com.my/pendidikan/kampus/tvet-malaysia-pacu-ekonomi-negara-1.533178>.
- Mohammad, I., Shaiful, A.K., Mahmud, O., Kamaruzaman, J., Norshimah, A.R., Kamsol, K., & Rozihana, S.K. (2009). Entrepreneurial Intention among Malaysian Undergraduates. *International Journal of Business and Management*. 4 (10).
- Mohamad, M. 1979. Laporan jawatankuasa kabinet mengkaji pelaksanaan dasar pelajaran. Kementerian Pelajaran Malaysia

- Moloi, K.C. (2014). The impact of fashion entrepreneurs' traits on the success of fashion businesses in the Gauteng Province in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(4), 78-86.
- Muhammad, A., Kumar, D. & Ramalu, S.S. (2014). Categorizing and Fixing Variables on Entrepreneurial Intention through Qualitative Research. *Asian Social Science*. 10 (19).
- Murnieks, C. (2007). Who am I? The quest for an entrepreneurial identity and an investigation of its relationship to entrepreneurial passion and goal-setting. Doctoral dissertation, University of Colorado at Boulder.
- Mustapha, R.2016. Sejarah Pendidikan Kejuruan di Nusantara: Pembangunan Identiti Negara-Bangsa serta Modal Insan di Malaysia dan Indonesia. Diakses pada Oktober 23, 2017 , daripada <https://core.ac.uk/download/pdf/11789897.pdf>
- Nor, E.R.(2013). Pelaksanaan Transformasi Program Pendidikan Asas Vokasional Di Sekolah Menengah Kementerian Pelajaran Malaysia. Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.
- Norasmah, O., & Panniappan. S. (2012). Profil Keusahawanan Peniagaan India di Malaysia. *Akademika*. 82(1), 103-111.
- Norasmah, O. & Salmah I.(2009). Attitude towards choosing a career in entrepreneurship amongst graduates. *Journal European of Social Sciences* 3(10), 419-434.
- Norfadhilah, N. & Halimah, H. (2010). Aspirasi Kerjaya Keusahawanan dalam Kalangan Pelajar Institusi Pengajian Tinggi Awam. *Jurnal Pendidikan Malaysia*. 35(1): 11-17.
- Norita, D. et al. (2007). *Keusahawanan*. Selangor: Mc Graw Hill Education

- Norita, D., Armanurah, M., Habshah, B., Norashidah, H., & Keat, O.Y. (2010). *Keusahawanan Teori dan Praktis*. Malaysia: Mc Graw-Hill (Malaysia) Sdn.Bhd.
- Nor Halina, N., Norlizawati, H., Norhafinas, A.L. (2013). Kecenderungan Peserta Kursus Latihan 1Malaysia Untuk Menceburi Bidang Keusahawanan. Diakses pada 12 Februari 2015, daripada <http://www.academia.edu/research> usahawan latest.
- Nurfadhilah, N. & Halimah, H.. 2010. Aspirasi kerjaya keusahawanan dalam kalangan pelajar Institusi Pengajian Tinggi Awam. Universiti Kebangsaan Malaysia. *Jurnal Pendidikan Malaysia* 35(1), 11-17.
- Othman, N., & Panniappan. S. (2012). Profil Keusahawanan Peniagaan India di Malaysia. *Akademika*, 82(1), 103-111.
- Pallant, J. (2005). *SPSS Survival Manual*. Australia: Allen & Unwin.
- Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2013-2025. Diakses pada September 2012. <https://www.moe.gov.my/images/dasar-kpm/PPP/Preliminary-Blueprint-BM.pdf>.
- Rasul, M.S., Ashari, Z.M., Azman, N., & Abdul Rauf, R.A. (2015). Transforming TVET in Malaysia: Harmonizing the governance structure in a multiple stakeholder setting. In: *TVET@Asia*, issue 4, 1-12. Diakses pada Januari 26, 2015, daripada http://www.tvet-online.asia/issue4/rasul_et_al_tvet4.pdf
- Rockwell, I. (2002). *The five wisdom energies: A Buddhist way of understanding personalities, emotions, and relationships*. Boston: Shambhala.
- Rosli, M., Azrain, N.M., Rosli, M.S., Mohamad, Y.M.J., Norria, Z., Syahrina, A., Ahmad, K.Y., Hee, H.C, Shamsul, H.A.R., Muhammad, S.B., Shiza, S., Lily,

- J.A.B, & Habshah, B.(2010). *Prinsip-prinsip Keusahawanan*. Malaysia: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Salkind, N. J. (1997). *Exploring research (3rd ed.)*. University of Kansas: Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Salkind, N. (2006). *Exploring Research (6th Ed)*. New Jersey. Pearson Parentice Hall.
- Sarebah, W., Rohayu R., Ahmad E., Halizah A., Maziana M., & Azmanirah A.R. (2010). Penerapan Kemahiran Keusahawanan Dalam Kalangan Pelajar Politeknik. Persidangan Kebangsaan Pendidikan Kejuruteraan dan Keusahawanan.
- Schwarz, E.J., A. M., Wdowiak, Almer-Jarz D. A., & Breiteneker R.J., (2009). The effects of attitudes and perceived environment conditions on students' entrepreneurial intent. *Education and Training*. 51 (4),272 – 291.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Boston : Harvard University Press.
- Sekaran, Uma (2003). *Research Methods For Business – A skill Building Approach*. New York : John Wiley and Sons, Inc.
- Serdar, G. S. (2013). Relationship between Entrepreneurial Skills and Tendencies: A Research on Physical Education Students. *International Journal of Business and Social Science*. 4(5).
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*. 13, 257–279.
- Shaver, Kell G, Scott, Linda R. (1991) Person, Process, Choice The Psychology of New Venture Creation. *Entrepreneurship: Theory and Practice* Dec 22 1991. 16(2) 23.

- Smilor, R. W. 1997. Entrepreneurship: Reflections on a subver-sive activity. *Journal of Business Venturing*. 12,341–346.
- Sinar Harian (2017, 27 Oktober). Bajet 2018 beri harapan cerah untuk TVET. Diakses pada Oktober 30, 2017, daripada <http://www.sinarharian.com.my/nasional/bajet-2018-beri-harapan-cerah-untuk-tvet-1.749065>.
- Siti Hawa, M.I.(2009) *Kecenderungan Keusahawanan Dalam kalangan Pelajar Bidang Kejuruteraan Di Institusi Pengajian Tinggi Awam Di Kawasan Utara Semenanjung Malaysia*. Master tesis Universiti Utara Malaysia.
- Siti Nur, A.A. (2014)*Kecenderungan Keusahawanan Dalam Kalangan Orang Asli*. Sarjana Tesis, Universiti Utara Malaysia.
- Siti Syuhada, A. R., Muhammad Firdaus, M. S., & Suhaila N. (2015). Kompetensi Diri Dalam Kalangan Mahasiswa Yang Mengambil Kursus Keusahawanan Di Universiti. *Proceeding of the 2nd International Conference on Management and Muamala*. 16th – 17th November 2015.
- Siti, S. A. R., Muhammad, F.M.S., & Suhaila, N. (2015). Kompetensi Keusahawanan Diri Dalam Kalangan Mahasiswa Yang Mengambil Kursus Keusahawanan Di Universiti. *Proceeding of the 2nd International Conference on Management and Muamalah*. 16th – 17th November 2015
- Sivarajah, K, Anhchuthan, S (2013). Entrepreneurial Intention among Undergraduates : Review of Literature. *European Journal of Business and Management*. 5(5).
- Stryker,S.,& Burke,P.J.(2000).Thepast,present,andfutureof an identity theory. *Social Psychology Quarterly*. 63, 284– 297.

- Tajeddini, K., & Mueller, S.L. (2009). Entrepreneurial characteristics in Switzerland and the UK: A comparative study of techno-entrepreneurs. *Journal International Entrepreneurship*.
- Taramisi, S. (2009). *An examination on the entrepreneurial intention among Thai students at Universiti Utara Malaysia (UUM)*. Universiti Utara Malaysia, Sintok.
- Thorgren S., Nordstrom C., & Wincent J. (2014). Hybrid entrepreneurship: the importance of passion. *Baltic Journal of Management*. 9(3), 314 – 329.
- Tiftik, H., & Zincirkiran. M. (2014). A Survey of Entrepreneurial Tendencies Candidate Young Entrepreneurs: *Foundation University Sample Journal of Management Research*. 6(2).
- Timmons, J.A., & Spinelli.S. (2009). *New Venture Creation Entrepreneurship for the 21st Century. Americas, New York*: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Toftoy C.N., & Rena Jabbour. (2004). The Lost Entrepreneurial Trait for Success: The Virtue of Humility. *Electronic Journal of Business Ethics and Organizational Studies*. Diakses pada 26 Jun 2015, daripada <https://docmia.com/d/345084>
- Vallerand, R. J., Mageau, G. A., Ratelle, C., Leonard, M., Blanchard, C., Koestner, R., & Gagne, M. (2003). Les passions de l'ame: On obsessive and harmonious passion. *Journal of Personality and Social Psychology*. 85,756–767.
- Valkjarvi, M., & You, W. (2012). *Business Plan for a Fashion Brand*. Bachelor Thesis. Lahti University of Sciences

- Wan, L.O., W. O., dan Sulzari, M. (2002). Memperkasakan usahawan: *Panduan lengkap pengurusan perniagaan dan penjenamaan usahawan*. Kuala Lumpur: Golden Books Center 2002.
- Wan, M.Z.W.N., Nor, H.S., S.A. & Ibrahim, M.(2016). Kecenderungan Keusahawanan dalam Kalangan Pelajar Sekolah Menengah di Negeri Terengganu. *Jurnal Pendidikan Malaysia*. 41(1), 87-98.
- Wang, W., Lu W., & Millington J.K. (2011). Determinants of Entrepreneurial Intention among College Students in China and USA. *Journal of Global Entrepreneurship Research*. 1(1), 35-44.
- Ward, T.B. (2004). Cognition, creativity and entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*. 19, 173-88.
- Widad, O. & Faridah, M.J.(2007), Curriculum Planning in Technical and Vocational Education, Kuala Lumpur, Open University Malaysia.
- Yahya, I.,& Norsiah A. (2006). Keusahawanan dan Daya Saing Usahawan Melayu di Sektor Pelancongan. *Jurnal Pengajian Melayu*. 17.
- Yuso, B. & Sapiah B. (2010). *Kesediaan Untuk Menceburi Bidang Keusahawanan Dalam kalangan Pelajar-pelajar Bumiputera Tingkatan Empat Di Tiga Buah Sekolah Sekitar Skudai*. Sarjana Tesis yang tidak diterbitkan. Johor: Universiti Teknologi Malaysia.
- Zaharah, G., Nor Asmahani, I., & Fakhrul, A.Z. (2013). Factors Affecting Entrepreneurial Intention among UniSZA Students. *Journal of Asian Social Science*. 9 (1).
- Zahariah, M.Z., Amalina, M.A., & Erlane K G. (2010). Entrepreneurship Intention Among Malaysian Business Studentd. *Canadian Social Science*. 6 (3), 34-44.

- Zaidatol, A.L.P., Abd. Rahim Bakar & Mohd, M. K. (2002). Pelaksanaan pendidikan keusahawanan di Malaysia: Kesan terhadap aspirasi keusahawanan pelajar. Universiti Putra Malaysia. *Jurnal Pertanika Sains Sosial dan Kemanusiaan*. 10(1), 53-61.
- Zain, Z.M., 2011. TVET in Malaysia. Diakses pada Oktober 27, 2017, daripada <http://dspace.unimap.edu.my/dspace/bitstream/123456789/7186/1/TVET%20in%20Malaysia.pdf>
- Zainalabidin, M.,Golnaz, R.,Mad, N.S.,& Muhammad, M.M. (2012). Enhancing young graduates' intention towards entrepreneurship development in Malaysia. *Journal of educational training*. 54 (7), 605-618.
- Zaihana, M. (2014) Kajian Kecenderungan Keusahawanan dalam kalangan Pelatih Pusat Giat Mara Negeri Kedah. Sarjana Tesis, Universiti Utara Malaysia.
- Zampetakis L.A., Kafetsios K., Bouranta N., Dewett T., & Moustakis V.S. (2009). On the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial attitudes and intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. 15 (6), 595 – 618
- Zimmerer, T.W. & Scarborough, 1996. *Entrepreneurship and New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall

APENDIKS



SOAL SELIDIK

Kepada Profesor/Prof.Madya/Doktor/Tuan/Puan,

Saya Nik Zuraini Bt Mohd Nor, pelajar Sarjana Pengurusan Sains dari Universiti Utara Malaysia. Saya sedang membuat tinjauan mengenai disertasi dan saya dengan rendah hati meminta kerjasama anda untuk menyelesaikan soal selidik kajian saya. Kajian ini diperlukan dalam menyelesaikan program induk saya dan ini adalah mengenai penentu prestasi ekspatriat akademik yang dimulakan di Malaysia. Maklumat anda akan dirahsiakan dan akan digunakan hanya untuk analisis statistik dan tujuan akademik. Bantuan anda sangat penting untuk kajian ini dan saya sangat menghargai kerjasama anda. Terima kasih.

Yang Ikhlas,

NIK ZURAINI BT MOHD NOR

SARJANA PENGURUSAN SAINS
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
KEDAH MALAYSIA
EMAIL: ilunie_ck83@yahoo.com

SOAL SELIDIK UNTUK MENJADI USAHAWAN
INTENTION TO BECOME ENTREPRENEUR QUESTIONNAIRE
Kolej Kemahiran Belia Nasional, Pontian

Bahagian A: Maklumat Demografi. Sila tandakan (✓)

Arahan: Berikut adalah butir-butir peribadi anda

- | | |
|--|---|
| 1. Jantina | 6. Jurusan |
| <input type="checkbox"/> Lelaki | <input type="checkbox"/> Teknologi Elektrik Pendawaian (SLW 01) |
| <input type="checkbox"/> Perempuan | <input type="checkbox"/> Teknologi Elektrik Pendawaian (SLW 02) |
| 2. Umur | <input type="checkbox"/> Teknologi Elektrik (Penyejukbekuan & penyaman Udara Domestik – SLD 02) |
| <input type="checkbox"/> 15 - 19 tahun | <input type="checkbox"/> Teknologi Automotif (Penyelenggaraan Kereta) |
| <input type="checkbox"/> 20 - 24 tahun | <input type="checkbox"/> Teknologi Tekstil & Apparel (STW 02) |
| <input type="checkbox"/> 25 - 29 tahun | <input type="checkbox"/> Teknologi Tekstil & Apparel (STW 23) |
| <input type="checkbox"/> 30 tahun ke atas | <input type="checkbox"/> Teknologi Elektronik Industri (SED 020) |
| 3. Bangsa | <input type="checkbox"/> Teknologi Awam (Binaan Bangunan – SSB 02) |
| <input type="checkbox"/> Melayu | <input type="checkbox"/> Teknologi Elektrik (SLD 23) |
| <input type="checkbox"/> China | <input type="checkbox"/> Teknologi Awam (SSB 23) |
| <input type="checkbox"/> India | <input type="checkbox"/> Lain-lain (sila nyatakan |
| <input type="checkbox"/> Lain-lain (Tempatan) | |
| <input type="checkbox"/> Lain-lain (Luar Negara) | |
| 4. Status | |
| <input type="checkbox"/> Bujang | |
| <input type="checkbox"/> Berkahwin | 7. Berapa lama anda belajar di KKBN, Pontian? |
| | <input type="checkbox"/> Kurang dari 1 tahun |
| 5. Kelayakan Akademik tertinggi | <input type="checkbox"/> 1 - 3 tahun |
| <input type="checkbox"/> Ijazah <input type="checkbox"/> PMR | <input type="checkbox"/> 3 tahun ke atas |
| <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> UPSR | |
| <input type="checkbox"/> Sijil | |
| <input type="checkbox"/> STPM | |
| <input type="checkbox"/> SPM | |

Bahagian B: Sifat-sifat Keusahawanan (Kreativiti, Semangat, Keyakinan Diri dan Keghairahan)

Arahan: Sila tandakan (✓) pada skala yang bersesuaian.

SKALA				
1.	2.	3.	4.	5.
Sangat tidak setuju / Sangat tidak puas hati	Tidak Setuju / Tidak Puas hati	Neutral	Setuju / Puas hati	Sangat Setuju / Sangat Puas Hati

Sejauh manakah anda TIDAK BERSETUJU atau BERSETUJU dengan kenyataan ini berhubung KKBN, Pontian?

	1	2	3	4	5
1. Saya menganggap diri saya sebagai seorang yang kreatif.	1	2	3	4	5
2. Saya terlibat dalam kerja jenis kreatif secara tetap.	1	2	3	4	5
3. Saya mempraktikkan diri untuk menjadi seorang yang kreatif	1	2	3	4	5
4. Saya percaya kreativiti datang dari kerja keras dan ketekunan.	1	2	3	4	5
5. Kreativiti saya datang daripada perancangan yang teliti dan pemikiran ke masa depan.	1	2	3	4	5
6. Saya perlu beremosi untuk menjadi kreatif.	1	2	3	4	5
7. Idea-idea kreatif berlaku pada saya tanpa perlu memikirkannya.	1	2	3	4	5
8. Kreativiti saya datang daripada disiplin diri.	1	2	3	4	5
9. Saya membaca secara meluas untuk datang dengan idea-idea baru.	1	2	3	4	5
10. Saya cenderung kehilangan kepuasan masa apabila saya terlibat dalam kerja-kerja kreatif.	1	2	3	4	5
11. Saya biasanya memuat idea-idea baru dengan menggabungkan idea-idea yang sedia ada.	1	2	3	4	5
12. Saya telah menggunakan teknik percambahan fikiran untuk datang dengan idea baru	1	2	3	4	5
13. Saya cenderung untuk bekerja dengan idea-idea yang serentak	1	2	3	4	5
14. Saya berahsia mengenai idea saya	1	2	3	4	5
1. Saya percaya saya mempunyai pengetahuan yang betul, kemahiran dan keupayaan untuk melakukan kerja yang baik.	1	2	3	4	5
2. Saya percaya bahawa apa yang saya tawarkan kepada orang lain adalah memenuhi keperluan mereka dan dinilai oleh mereka.	1	2	3	4	5
3. Saya percaya bahawa semangat saya untuk mendapatkan lain-lain adalah kerana keyakinan yang tinggi.	1	2	3	4	5
4. Saya pasti apa yang saya cuba lakukan dalam hidup saya adalah perkara yang betul.	1	2	3	4	5
5. Saya meletakkan banyak masa dan tenaga ke dalam usaha saya untuk mencapai matlamat.	1	2	3	4	5

6. Saya percaya bahawa saya penting untuk orang lain dalam hidup saya.	1	2	3	4	5
7. Saya meletakkan banyak tenaga ke setiap perkara yang saya mempunyai semangat untuk melakukannya.	1	2	3	4	5
8. Saya menunjukkan bahawa bagaimana orang ingin tahu dan berminat dengan perkara yang penting bagi mereka.	1	2	3	4	5
9. Saya mempunyai semangat yang kuat untuk tugas saya.	1	2	3	4	5
10. Saya memberi tumpuan kepada perkara yang baik daripada perkara yang tidak baik.	1	2	3	4	5
11. Saya mempunyai perasaan yang mendalam ke atas perkara-perkara.		2	3	4	5
12. Saya seorang yang kelakar dan saya kerap tertawa.	1	2	3	4	5
13. Saya suka apa yang saya lakukan.	1	2	3	4	5
14. Saya memandang tugas saya seperti melakukan sesuatu yang lebih besar daripada saya.	1	2	3	4	5
1. Saya menangani situasi baru dengan kehidupan yang selesa dan mudah	1	2	3	4	5
2. Saya rasa positif dan bertenaga tentang kehidupan	1	2	3	4	5
3. Saya terus mencuba, walaupun setelah orang lain berputus asa	1	2	3	4	5
4. Jika saya bekerja keras untuk menyelesaikan masalah, saya akan menemui jawapannya	1	2	3	4	5
5. Jika terdapat sesuatu yang sukar saya mengelak untuk melakukan	1	2	3	4	5
6. Saya mencapai matlamat yang saya tetapkan untuk diri sendiri	1	2	3	4	5
7. Apabila saya menghadapi kesukaran, saya berasa berputus asa dan negatif	1	2	3	4	5
8. Orang memberi maklumbalas positif kepada kerja dan pencapaian saya	1	2	3	4	5
9. Apabila saya berhadapan dengan halangan, saya fikir tentang pelajaran yang saya pelajari	1	2	3	4	5
10. Saya percaya bahawa jika saya bekerja keras, saya akan mencapai matlamat saya	1	2	3	4	5
1. Saya teruja tentang kehidupan saya dan hidup untuk melakukan perkara yang boleh saya lakukan setiap hari.	1	2	3	4	5
2. Orang lain mengatakan mengenai bagaimana gembira saya dan mereka seronok untuk berada di sekeliling saya.	1	2	3	4	5
3. Saya akan kecewa dan dibuang di luar trek apabila situasi dan keadaan yang tidak diduga.	1	2	3	4	5
4. Saya membuat keputusan berdasarkan apa yang akan membantu hidup saya	1	2	3	4	5
5. Saya menghabiskan hari-hari saya melakukan perkara yang saya suka, dikelilingi oleh orang yang saya suka	1	2	3	4	5
6. Kehidupan adalah mengelirukan bagi saya. Saya tidak mempunyai perasaan yang jelas dalam hidup saya	1	2	3	4	5

Bahagian C: Sifat Keinginan untuk menjadi seorang usahawan

Arahan: Sila tandakan (✓) pada skala yang bersesuaian.

SKALA				
1.	2.	3.	4.	5.
Sangat tidak setuju / Sangat tidak puas hati	Tidak Setuju / Tidak Puas hati	Neutral	Setuju / Puas hati	Sangat Setuju / Sangat Puas Hati

Sejauh manakah anda **TIDAK BERSETUJU** atau **BERSETUJU** dengan kenyataan ini berhubung dengan kehidupan peribadi anda?

1. Keluarga saya akan menyokong saya menceburkan diri dalam perniagaan	1	2	3	4	5
2. Saya bersedia untuk melakukan sesuatu walaupun orang lain ketawa atau memperkecilkan saya untuk melakukannya	1	2	3	4	5
3. Saya mempunyai rangkaian yang baik daripada rakan-rakan, ahli profesional, dan kenalan perniagaan	1	2	3	4	5
4. Saya boleh memahami bagaimana untuk menguruskan perniagaan	1	2	3	4	5
5. Saya boleh membuat keputusan dengan cepat	1	2	3	4	5
6. Orang mempercayai saya dan menganggap saya jujur dan boleh dipercayai	1	2	3	4	5
7. Seorang atau kedua-dua ibu bapa saya adalah usahawan	1	2	3	4	5
8. Saya mempunyai keinginan yang kuat untuk mencapai hasil yang positif walaupun ia memerlukan banyak usaha tambahan	1	2	3	4	5
9. Saya rasa bangga apabila saya menyiapkan projek dengan jayanya.	1	2	3	4	5
10. Saya ingin mengambil tanggungjawab untuk kejayaan dan kegagalan perniagaan saya	1	2	3	4	5

Kebolehpercayaan

Kreativiti

Ringkasan Pemprosesan Kes

	N	%
Sah	150	100.0
Kes Dikecualikan ^a	0	.0
Jumlah	150	100.0

a. Pemadaman *listwise* berdasarkan semua pembolehubah dalam prosedur.

Statistik Kebolehpercayaan

Alpha Cronbach	Item N
.813	14

Statistik Item

	Maksud	Std. Penyimpangan	N
Saya menganggap diri saya sebagai seorang yang kreatif	3.54	.791	150
Saya terlibat kerja dalam kerja kreatif secara tetap	3.21	.805	150
Saya mempraktikkan diri untuk menjadi seorang yang kreatif	3.78	.732	150
Saya percaya kreativiti datang dari kerja keras dan ketekunan	3.99	.746	150
Kreativiti saya datang daripada perancangan yang teliti dan pemikiran ke masa depan	3.81	.854	150
Saya perlu beremosi untuk jadi kreatif	3.03	1.052	150
Idea-idea kreatif berlaku pada saya tanpa perlu memikirkannya	3.03	1.036	150
Kreativiti saya datang daripada disiplin diri	3.57	.823	150
Saya membaca secara meluas untuk datang dengan idea-idea baru	3.71	.807	150
Saya cenderung kehilangan kepuasan masa apabila saya terlibat dalam kerja-kerja kreatif	3.10	.925	150
Saya biasanya memuat idea-idea baru dengan menggabungkan idea-idea yang sedia ada	3.57	.772	150
Saya telah menggunakan teknik percambahan fikiran untuk datang dengan idea baru	3.59	.743	150
Saya cenderung untuk bekerja dengan idea-idea yang serentak	3.28	.725	150
Saya berahsia mengenai idea saya	3.27	1.151	150

Item-Jumlah Statistik

	Maksud Skala jika Item Dipadam	Perbezaan Skala jika Item Dipadam	Item diperbetulkan- Jumlah Korelasi	Alpha Cronbach jika Item Dipadam
Saya menganggap diri saya sebagai seorang yang kreatif	44.93	36.787	.554	.794
Saya terlibat kerja dalam kerja kreatif secara tetap	45.27	36.586	.565	.793
Saya mempraktikkan diri untuk menjadi seorang yang kreatif	44.69	38.254	.436	.802
Saya percaya kreativiti datang dari kerja keras dan ketekunan	44.48	38.654	.380	.806
Kreativiti saya datang daripada perancangan yang teliti dan pemikiran ke masa depan	44.66	38.897	.292	.812
Saya perlu beremosi untuk jadi kreatif	45.44	36.597	.395	.807
Idea-idea kreatif berlaku pada saya tanpa perlu memikirkannya	45.45	35.578	.492	.798
Kreativiti saya datang daripada disiplin diri	44.91	37.347	.468	.800
Saya membaca secara meluas untuk datang dengan idea-idea baru	44.77	37.938	.417	.803
Saya cenderung kehilangan kepuasan masa apabila saya terlibat dalam kerja-kerja kreatif	45.37	36.437	.487	.798
Saya biasanya memuat idea-idea baru dengan menggabungkan idea-idea yang sedia ada	44.91	38.609	.368	.807
Saya telah menggunakan teknik percambahan fikiran untuk datang dengan idea baru	44.88	37.851	.474	.800
Saya cenderung untuk bekerja dengan idea-idea yang serentak	45.19	37.566	.523	.797
Saya berahsia mengenai idea saya	45.21	36.165	.379	.810

Statistik Skala

Maksud	Perbezaan	Std. Penyimpangan	Item N
48.47	42.734	6.537	14

Semangat

Ringkasan Pemprosesan Kes

	N	%
Sah	150	100.0
Kes Dikecualikan ^a	0	.0
Jumlah	150	100.0

a. Pemadaman *listwise* berdasarkan semua pembolehubah dalam prosedur.

Statistik Kebolehpercayaan

Alpha Cronbach	Item N
.859	14

Statistik Item

	Maksud	Std. Penyimpangan	N
Saya percaya saya mempunyai pengetahuan yang betul, kemahiran dan keupayaan untuk melakukan kerja yang baik	3.89	.716	150
Saya percaya bahawa apa yang saya tawarkan kepada orang lain adalah memenuhi keperluan mereka dan dinilai oleh mereka	3.54	.748	150
Saya percaya bahawa semangat saya untuk mendapatkan lain-lain adalah kerana keyakinan yang tinggi	3.79	.681	150
Saya pasti apa yang saya cuba lakukan dalam hidup saya adalah perkara yang betul	3.84	.778	150
Saya meletakkan banyak masa dan tenaga ke dalam usaha saya untuk mencapai matlamat	3.88	.685	150
Saya percaya bahawa saya penting untuk orang lain dalam hidup saya	3.65	.820	150
Saya meletakkan banyak tenaga ke setiap perkara yang saya mempunyai semangat untuk melakukannya	3.79	.717	150
Saya menunjukkan bahawa bagaimana orang ingin tahu dan berminat dengan perkara yang penting bagi mereka	3.57	.772	150
Saya mempunyai semangat yang kuat untuk tugas saya	3.86	.724	150
Saya memberi tumpuan kepada perkara yang baik daripada perkara yang tidak baik	3.85	.792	150

Saya mempunyai perasaan yang mendalam ke atas perkara-perkara	3.71	.691	150
Saya seorang yang kelakar dan saya kerap tertawa	3.65	.837	150
Saya suka apa yang saya lakukan	3.79	.753	150
Saya memandang tugas saya seperti melakukan sesuatu yang lebih besar daripada saya	3.79	.691	150

Item-Jumlah Statistik

	Maksud Skala jika Item Dipadam	Perbezaan Skala jika Item Dipadam	Item diperbetulka n-Jumlah Korelasi	Alpha Cronbach jika Item Dipadam
Saya percaya saya mempunyai pengetahuan yang betul, kemahiran dan keupayaan untuk melakukan kerja yang baik	48.69	34.590	.397	.856
Saya percaya bahawa apa yang saya tawarkan kepada orang lain adalah memenuhi keperluan mereka dan dinilai oleh mereka	49.05	34.192	.423	.855
Saya percaya bahawa semangat saya untuk mendapatkan lain-lain adalah kerana keyakinan yang tinggi	48.80	33.732	.537	.849
Saya pasti apa yang saya cuba lakukan dalam hidup saya adalah perkara yang betul	48.75	32.956	.547	.848
Saya meletakkan banyak masa dan tenaga ke dalam usaha saya untuk mencapai matlamat	48.71	33.591	.553	.848
Saya percaya bahawa saya penting untuk orang lain dalam hidup saya	48.94	32.741	.536	.849
Saya meletakkan banyak tenaga ke setiap perkara yang saya mempunyai semangat untuk melakukannya	48.79	33.829	.492	.851
Saya menunjukkan bahawa bagaimana orang ingin tahu dan berminat dengan perkara yang penting bagi mereka	49.02	33.174	.526	.849
Saya mempunyai semangat yang kuat untuk tugas saya	48.73	33.690	.504	.850

Saya memberi tumpuan kepada perkara yang baik daripada perkara yang tidak baik	48.74	33.482	.473	.852
Saya mempunyai perasaan yang mendalam ke atas perkara-perkara	48.88	33.610	.544	.848
Saya seorang yang kelakar dan saya kerap tertawa	48.94	32.191	.585	.846
Saya suka apa yang saya lakukan	48.79	33.279	.529	.849
Saya memandang tugas saya seperti melakukan sesuatu yang lebih besar daripada saya	48.80	34.054	.485	.851

Statistik Skala

Maksud	Perbezaan	Std. Penyimpangan	Item N
52.59	38.445	6.200	14

Keyakinan Diri

Ringkasan Pemprosesan Kes

	N	%
Sah	150	100.0
Kes Dikecualikan ^a	0	.0
Jumlah	150	100.0

a. Pemadaman *listwise* berdasarkan semua pembolehubah dalam prosedur.

Statistik Kebolehpercayaan

Alpha Cronbach	Item N
.815	10

Item Statistik

	Maksud	Std. Penyimpangan	N
Saya menangani situasi baru dengan kehidupan yang selesa dan mudah	3.63	.840	150
Saya rasa positif dan bertenaga tentang kehidupan	3.79	.782	150
Saya terus mencuba, walaupun setelah orang lain berputus asa	3.91	.780	150
Jika saya bekerja keras untuk menyelesaikan masalah, saya akan menemui jawapannya	4.01	.786	150

Jika terdapat sesuatu yang sukar saya mengelak untuk melakukan	3.38	1.028	150
Saya mencapai matlamat yang saya tetapkan untuk diri sendiri	3.79	.922	150
Apabila saya menghadapi kesukaran, saya berasa berputus asa dan negatif	3.05	1.146	150
Orang memberi maklumbalas positif kepada kerja dan pencapaian saya	3.67	.774	150
Apabila saya berhadapan dengan halangan, saya fikir tentang pelajaran yang saya pelajari	3.78	.793	150
Saya percaya bahawa jika saya bekerja keras, saya akan mencapai matlamat saya	4.17	.809	150

Item-Statistik Jumlah

	Maksud Skala jika Item Dipadam	Perbezaan Skala jika Item Dipadam	Item diperbetulkan- Jumlah Korelasi	Alpha Cronbach jika Item Dipadam
Saya menangani situasi baru dengan kehidupan yang selesa dan mudah	33.55	23.054	.616	.786
Saya rasa positif dan bertenaga tentang kehidupan	33.39	24.106	.522	.797
Saya terus mencuba, walaupun setelah orang lain berputus asa	33.27	23.609	.595	.790
Jika saya bekerja keras untuk menyelesaikan masalah, saya akan menemui jawapannya	33.17	23.871	.552	.794
Jika terdapat sesuatu yang sukar saya mengelak untuk melakukan	33.80	23.128	.460	.805
Saya mencapai matlamat yang saya tetapkan untuk diri sendiri	33.39	23.541	.485	.800
Apabila saya menghadapi kesukaran, saya berasa berputus asa dan negatif	34.13	23.870	.317	.827
Orang memberi maklumbalas positif kepada kerja dan pencapaian saya	33.51	23.835	.568	.792
Apabila saya berhadapan dengan halangan, saya fikir tentang pelajaran yang saya pelajari	33.40	23.624	.580	.791
Saya percaya bahawa jika saya bekerja keras, saya akan mencapai matlamat saya	33.01	24.812	.404	.808

Statistik Skala

Maksud	Perbezaan	Std. Penyimpangan	Item N
37.18	28.726	5.360	10

Ghairah

Ringkasan Pemprosesan Kes

	N	%
Sah	150	100.0
Kes Dikecualikan ^a	0	.0
Jumlah	150	100.0

a. Pemadaman *listwise* berdasarkan semua pembolehubah dalam prosedur.

Statistik Kebolehpercayaan

Alpha Cronbach	Item N
.633	6

Statistik Item

	Maksud	Std. Penyimpangan	N
Saya teruja tentang kehidupan saya dan hidup untuk melakukan perkara yang boleh saya lakukan setiap hari	3.68	.854	150
Orang lain mengatakan mengenai bagaimana gembira saya dan mereka seronok untuk berada di sekeliling saya	3.62	.711	150
Saya akan kecewa dan dibuang di luar trek apabila situasi dan keadaan yang tidak diduga	3.11	.901	150
Saya membuat keputusan berdasarkan apa yang akan membantu hidup saya	3.71	.736	150
Saya menghabiskan hari-hari saya melakukan perkara yang saya suka, dikelilingi oleh orang yang saya suka	3.61	.826	150
Kehidupan adalah mengelirukan bagi saya. Saya tidak mempunyai perasaan yang jelas dalam hidup saya	3.00	1.226	150

Item- Statistik Jumlah

	Maksud Skala jika Item Dipadam	Perbezaan Skala jika Item Dipadam	Item diperbetulka n-Jumlah Korelasi	Alpha Cronbach jika Item Dipadam
Saya teruja tentang kehidupan saya dan hidup untuk melakukan perkara yang boleh saya lakukan setiap hari	17.06	7.923	.301	.612
Orang lain mengatakan mengenai bagaimana gembira saya dan mereka seronok untuk berada di sekeliling saya	17.12	7.838	.441	.569
Saya akan kecewa dan dibuang di luar trek apabila situasi dan keadaan yang tidak diduga	17.63	7.175	.437	.560
Saya membuat keputusan berdasarkan apa yang akan membantu hidup saya	17.03	8.389	.274	.619
Saya menghabiskan hari-hari saya melakukan perkara yang saya suka, dikelilingi oleh orang yang saya suka	17.13	7.199	.501	.539
Kehidupan adalah mengelirukan bagi saya. Saya tidak mempunyai perasaan yang jelas dalam hidup saya	17.74	6.650	.308	.635

Statistik Skala

Maksud	Perbezaan	Std. Penyimpangan	Item N
20.74	10.100	3.178	6

Kecenderungan Keusahawanan

Ringkasan Pemprosesan Kes

	N	%
Sah	150	100.0
Kes Dikecualikan ^a	0	.0
Jumlah	150	100.0

a. Pemadaman *listwise* berdasarkan semua pembolehubah dalam prosedur.

Statistik Kebolehpercayaan

Alpha Cronbach	Item N
.850	10

Statistik Item

	Maksud	Std. Penyimpangan	N
Keluarga saya akan menyokong saya menceburkan diri dalam perniagaan	4.05	.915	150
Saya bersedia untuk melakukan sesuatu walaupun orang lain ketawa atau memperkecilkan saya untuk melakukannya	3.88	.926	150
Saya mempunyai rangkaian yang baik daripada rakan-rakan, ahli profesional, dan kenalan perniagaan	3.65	.898	150
Saya boleh memahami bagaimana untuk menguruskan perniagaan	3.60	.819	150
Saya boleh membuat keputusan dengan cepat	3.44	.886	150
Orang yang mempercayai saya dan menganggap saya jujur dan boleh dipercayai	3.73	.800	150
Seorang atau kedua-dua ibu bapa saya adalah usahawan	3.28	1.094	150
Saya mempunyai keinginan yang kuat untuk mencapai hasil yang positif walaupun ia memerlukan banyak usaha tambahan	3.96	.785	150
Saya ingin mengambil tanggungjawab untuk kejayaan dan kegagalan perniagaan saya	4.07	.800	150
Saya rasa bangga apabila saya menyiapkan projek dengan jayanya	4.06	.829	150

Item- Statistik Jumlah

	Maksud Skala jika Item Dipadam	Perbezaan Skala jika Item Dipadam	Item diperbetulk an-Jumlah Korelasi	Alpha Cronbach jika Item Dipadam
Keluarga saya akan menyokong saya menceburkan diri dalam perniagaan	33.67	27.190	.511	.839
Saya bersedia untuk melakukan sesuatu walaupun orang lain ketawa atau memperkecilkan saya untuk melakukannya	33.83	26.167	.620	.829
Saya mempunyai rangkaian yang baik daripada rakan-rakan, ahli profesional, dan kenalan perniagaan	34.07	26.452	.611	.830
Saya boleh memahami bagaimana untuk menguruskan perniagaan	34.11	26.813	.639	.829

Saya boleh membuat keputusan dengan cepat	34.27	27.663	.478	.842
Orang yang mempercayai saya dan menganggap saya jujur dan boleh dipercayai	33.98	27.067	.624	.830
Seorang atau kedua-dua ibu bapa saya adalah usahawan	34.43	26.247	.487	.845
Saya mempunyai keinginan yang kuat untuk mencapai hasil yang positif walaupun ia memerlukan banyak usaha tambahan	33.75	27.315	.606	.832
Saya ingin mengambil tanggungjawab untuk kejayaan dan kegagalan perniagaan saya	33.65	28.002	.503	.840
Saya rasa bangga apabila saya menyiapkan projek dengan jayanya	33.65	28.054	.474	.842

Statistik Skala

Statistik Skala				
Maksud	Perbezaan	Std.	Item N	
Penyimpangan				
37.71	32.904	5.736	10	

Kekerapan

Statistik

		Jantina	Umur	Bangsa	Status	Kelayakan Akademik tertinggi	Jurusan	Berapa lama belajar di KKBN, Pontian?
N	Sah	150	150	150	150	150	150	150
	Hilang	0	0	0	0	0	0	0
Minima		1	1	1	1	1	1	1
Maksima		2	3	1	2	7	11	3

Jantina

	Kekerapan	Peratus	Peratus Sah	Peratus Kumulatif
Lelaki	107	71.3	71.3	71.3
Sah Perempuan	43	28.7	28.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Umur

		Kekerapan	Peratus	Peratus Sah	Peratus Kumulatif
Sah	15-19	105	70.0	70.0	70.0
	20-24	42	28.0	28.0	98.0
	25-29	3	2.0	2.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Bangsa

		Kekerapan	Peratus	Peratus Sah	Peratus Kumulatif
Sah	Melayu	150	100.0	100.0	100.0

Status

		Kekerapan	Peratus	Peratus Sah	Peratus Kumulatif
Sah	Bujang	148	98.7	98.7	98.7
	Berkahwin	2	1.3	1.3	100.0
	Jumlah	150	100.0	100.0	

Kelayakan Akademik tertinggi

		Kekerapan	Peratus	Peratus Sah	Peratus Kumulatif
Sah	Ijazah	1	.7	.7	.7
	Diploma	5	3.3	3.3	4.0
	Sijil	63	42.0	42.0	46.0
	STPM	1	.7	.7	46.7
	SPM	79	52.7	52.7	99.3
	UPSR	1	.7	.7	100.0
	Jumlah	150	100.0	100.0	

Jurusan

		Kekerapan	Peratus	Peratus Sah	Peratus Kumulatif
Sah	Teknologi Elektrik Pendawaian (SLW 01)	25	16.7	16.7	16.7
	Teknologi Elektrik Pendawaian (SLW 02)	34	22.7	22.7	39.3
	Teknologi Elektrik (Penyejukbekuan & penyaman Udara Domestik SLD 02)	20	13.3	13.3	52.7
	Teknologi Tekstil & Apparel (STW 02)	8	5.3	5.3	58.0
	Teknologi Tekstil & Apparel (STW 23)	8	5.3	5.3	63.3
	Teknologi Elektronik Industri (SED 020)	34	22.7	22.7	86.0

Teknologi Awam (Binaan Bangunan SSB 02)	12	8.0	8.0	94.0
Teknologi Awam (SSB 23)	5	3.3	3.3	97.3
Lain-lain	4	2.7	2.7	100.0
Jumlah	150	100.0	100.0	

Berapa lama belajar di KKBN, Pontian?

	Kekerapan	Peratus	Peratus Sah	Peratus Kumulatif
Kurang dari 1 tahun	41	27.3	27.3	27.3
1-3 tahun	108	72.0	72.0	99.3
3 tahun ke atas	1	.7	.7	100.0
Jumlah	150	100.0	100.0	

Diskriptif

Statistik Deskriptif

	N	Minima	Maksima	Maksud	Std. Penyimpangan	Skewness		Kurtosis	
	Statistik	Statistik	Statistik	Statistik	Statistik	Statistik	Std. Kesilapan	Statistik	Std. Kesilapan
Kreativiti	150	1.86	5.00	3.4624	.46694	.125	.198	1.560	.394
Semangat	150	2.86	5.00	3.7562	.44289	.406	.198	.128	.394
Keyakinan Diri	150	1.40	5.00	3.7180	.53596	.040	.198	2.137	.394
Ghairah	150	2.00	5.00	3.4567	.52967	.564	.198	1.016	.394
Usahawan	150	2.20	5.00	3.7713	.57362	.051	.198	-.047	.394
Sah N	150								

(listwise)

Korelasi

<i>Korelasi</i>		Kreativiti	Semangat	Keyakinan	Ghairah	Usahawan
		Diri				
Kreativiti	Korelasi Pearson	1	.659**	.572**	.432**	.444**
	Sig. (2-ekor)		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
Semangat	Korelasi Pearson	.659**	1	.623**	.389**	.436**
	Sig. (2- ekor)	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
Keyakinan Diri	Korelasi Pearson	.572**	.623**	1	.450**	.590**
	Sig. (2- ekor)	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150
Ghairah	Korelasi Pearson	.432**	.389**	.450**	1	.495**
	Sig. (2- ekor)	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150
Usahawan	Korelasi Pearson	.444**	.436**	.590**	.495**	1
	Sig. (2- ekor)	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150

** . Korelasi adalah signifikan pada tahap 0.01 (2-ekor).



UUM
Universiti Utara Malaysia

Regrasi

Pembolehubah Dimasukkan / Dihapuskan^a

Model	Pembolehubah Dimasukkan	Pembolehubah Dihapuskan	Kaedah
1	Ghairah, Semangat, Keyakinan Diri, Kreativiti ^b		. Masuk

a. Pembolehubah bersandar: Usahawan

b. Semua pembolehubah yang diminta dimasukkan.

Ringkasan Model^b

Model	R	R Square	R Square yang diselaraskan	Std. Ralat Anggaran
1	.647 ^a	.419	.403	.44320

a. Peramal: (Berterusan), Ghairah, Semangat, Keyakinan Diri, Kreativiti

b. Pembolehubah bersandar: Usahawan

ANOVA^a

Model		Jumlah <i>Square</i>	df	Maksud <i>Square</i>	F	Sig.
1	Regrasi	20.544	4	5.136	26.147	.000 ^b
	Sisa	28.482	145	.196		
	Jumlah	49.027	149			

a. Pembolehubah bersandar: Usahawan

b. Peramal: (Berterusan), Ghairah, Semangat, Keyakinan Diri, Kreativiti

Pekali^a

Model	Pekali tidak diselaraskan		Pekali tidak diselaraskan	t	Sig.		
	B	Std.	Beta				
	Kesilapan						
1	(Constant)	.689	.341			2.017	.046
	Kreativiti	.096	.110	.078		.872	.385
	Semangat	.033	.119	.026		.279	.781
	Keyakinan Diri	.438	.093	.409		4.727	.000
	Ghairah	.289	.079	.267		3.652	.000

a. Pembolehubah bersandar: Usahawan